



SÍNERIS

REVISTA DE MÚSICA

Introducción

El programa de prácticas que ofrece *Síneris* comenzó en el curso académico 2014-2015 con el objetivo de acercar a los estudiantes universitarios al mundo de la prensa e información digital y musical.

El estudiante universitario de grado o posgrado no solo adquirirá conocimientos musicológicos, sino también experiencia en el mundo del periodismo digital, la informática, la gestión cultural y la corrección de textos. Contará para ello con la ayuda de miembros del equipo y antiguos alumnos que ya han superado el programa.

Las prácticas se llevan a cabo mediante un mínimo de seis sesiones presenciales; el resto de tareas puede realizarse a distancia. El horario es totalmente flexible.

Contenido de las prácticas

La Universidad Complutense de Madrid tiene previsto dedicar 150 horas de prácticas en empresas a cambio de 6 créditos de libre elección. Se entiende por materias de libre elección las asignaturas o actividades que la universidad ofrece o reconoce dentro o fuera de sus planes de estudio y que el estudiante puede utilizar para la libre configuración de su currículum.

Si estudias en una universidad distinta a la Complutense habrá que realizar un convenio con tu universidad. Si crees que el departamento al que perteneces podría estar interesado escríbenos a nuestra dirección de correo. Ten en cuenta que es preferible que algunas de las sesiones sean presenciales.

Para certificar la realización de las prácticas y conceder los créditos será necesaria la entrega de una memoria al coordinador de grado. Las gestiones administrativas relacionadas con los créditos se supervisan desde la redacción de *Síneris* en coordinación con el Departamento de Musicología.

Las actividades que propone este programa son las siguientes:

- Maquetación web en HTML. El objetivo es, a partir de los conocimientos aprendidos, maquetar 3 o 4 artículos que se publicarán en nuestra web oficial. En este apartado también se incluirían rudimentos de Photoshop.

Muchos de nuestros diseños, como el que estás leyendo ahora mismo, son obra de gente en prácticas y nos sentimos muy orgullosos de ello. En este caso la colaboradora pudo dar su sello personal.

- Entrenarse en el manejo de programas de realización de *newsletter*, en concreto MailChimp. Se enviará un email a los suscriptores informando del contenido de la revista.
- Tareas de gestión y comunicación con otras empresas, centros u organizaciones. Entrar en contacto con instituciones, solicitar y conseguir que manden su información (útil, no spam) y redireccionar al colaborador apropiado. También incluye pedir entradas a conciertos o festivales, libros o discos para su posterior reseña o crítica. Se realizarán al menos dos tareas de gestión a través de un correo institucional.
- Responsable de redes sociales. La plataforma que utilizamos para la programación de información en las redes es HootSuite. Permite sincronizar Facebook, Instagram y Twitter a la vez. Nuestros principales objetivos son la promoción de artículos de nuestra revista (nuevos y antiguos) y de los eventos a los que estamos acreditados. Además, desde la redacción promovemos que

se innove y se creen múltiples formas de interacción con los seguidores. Se encargarán al colaborador dos semanas de gestión autónoma de las redes sociales en las que toda iniciativa será bienvenida.

- Maquetación de documentos en Microsoft Word. Dominar la herramienta para la realización automática de índices y tablas de contenidos, creación de títulos dinámicos en PDF y documentos Word.
- Tareas de periodista cultural. Consistirán en asistir a una rueda de prensa y una entrevista. Esta inmersión permite observar cómo actúan otros periodistas y a la vez participar y sembrar tu granito de arena. Además, si los estudiantes lo desean, se les incentivará para realizar una primera publicación en *Síneris*.
- Corrección de estilo y ortotipográfica. Se trata de, a partir de los escritos que llegan a la redacción, conseguir un artículo sin faltas, gramatical y ortográficamente, y hacer pequeñas intervenciones de estilo. Conlleva, además, la adquisición de un dominio del sistema académico de citas bibliográficas.
- Creatividad e iniciativa. Desde *Síneris* te ofrecemos la posibilidad de aportar ideas de todo tipo, proyectos o críticas. El mundo musical es muy amplio y diverso, y por ello nos parece importante incentivar la creatividad y el trabajo aprendido en las prácticas para realizar proyectos propios.

Por último, os informamos de que se acaba de constituir la Asociación Cultural Síneris (A. C. S.), con lo que el colaborador tendrá la oportunidad de ver cómo se gesta un proyecto cultural, participar y proponer actividades y encontrar medios de promoción. Todos los alumnos que estén o hayan formado parte del programa de prácticas de *Síneris* tendrán la oportunidad de asistir como oyentes a las asambleas generales en calidad de socios honoríficos.

Si te interesa participar o aportar alguna idea nueva a las expuestas en este programa, no dudes en contactar con nosotros a través de las redes sociales, en la 4ª planta (ICCMU) de la Facultad de Geografía e Historia (preguntar por Cristina Aguilar de 8-15h en el despacho del fondo a la izquierda) o mediante las siguientes direcciones de correo:

- ✓ redaccion@sineris.es
- ✓ redesycomunicacion@sineris.es

Consejo de redacción y administración de *Síneris*

Madrid, septiembre de 2017